Fédération Française de Tennis

La Lettre
du Club fédéral des enseignants professionnels

N°52
15 mai 2008

ÉDITORIAL

Le colloque "Le tennis dans la société de demain" qui s'est tenu les 2, 3 et 4 avril à l'université des sports de Dijon fut une réussite totale !

Sous le parrainage de Jean Wallach, Vice-président de la FFT en charge de la formation, Emmanuel Bayle et Lionel Crognier, tous deux BE2 tennis et professeurs à l'université, ont réalisé le tour de force de réunir environ 80 intervenants d'horizons divers : chercheurs, sociologues, entraîneurs, étudiants, historiens, constructeurs, partenaires, animateurs... français et étrangers ! En tout, près de 300 personnes ont assisté, partiellement ou totalement, à ce colloque. Le public était composé en majorité d'universitaires mais nous avons dénombré tout de même plus d'une centaine de "spécialistes tennis" : cadres techniques, dirigeants et 80 enseignants BE qu'il faut ici féliciter car, sans financement particulier, ils ont investi du temps et de l'argent pour leur formation professionnelle.

Dans ce numéro, vous trouverez trois articles élaborés par des intervenants du colloque. L'ensemble des résumés des interventions du colloque est sur le site du Club fédéral des enseignants.

Le département formation et enseignement

tennis info

Statistiques

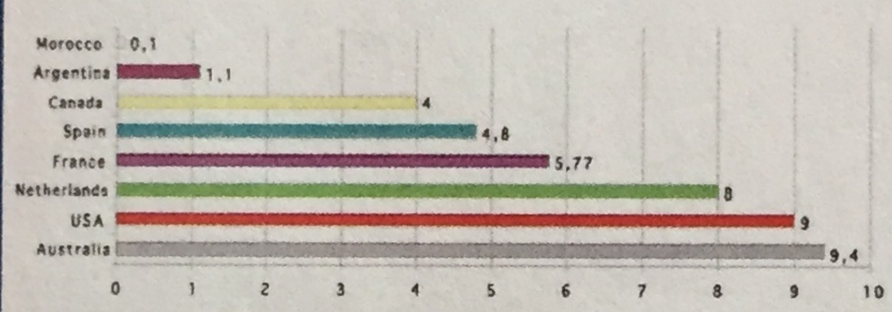
RÉFLEXIONS AUTOUR DE L'ÉVOLUTION DU TENNIS DANS LE MONDE

Miguel CRESPO, Directeur de la recherche et de la formation des cadres à la Fédération Internationale de Tennis.

Voici quelques réflexions concernant le tennis mondial, d'après la présentation de Miguel CRESPO faite à Dijon en avril dernier lors du colloque international intitulé « Le tennis dans la société de demain ».
Le sujet proposé était : « Le tennis, quelles perspectives de développement au XXIe siècle ? »

Généralités. L'ITF a investi, depuis 1986, plus de 60 millions de dollars pour le développement du tennis. Le tennis attire environ 60 millions de joueurs dans le monde. Il est pratiqué dans 203 pays.

Tableau 1 : Taux de pénétration des pratiquants (% de pratiquants/population).



On considère comme pratiquants les joueurs déclarant avoir joué au moins une fois dans les 12 derniers mois. Pour la France, les services du Ministère ont fait, pour 2007, une estimation à 3.599.000 pratiquants de tennis en France.

Tableau 2 : Nombre de joueurs licenciés en Europe (en milliers)

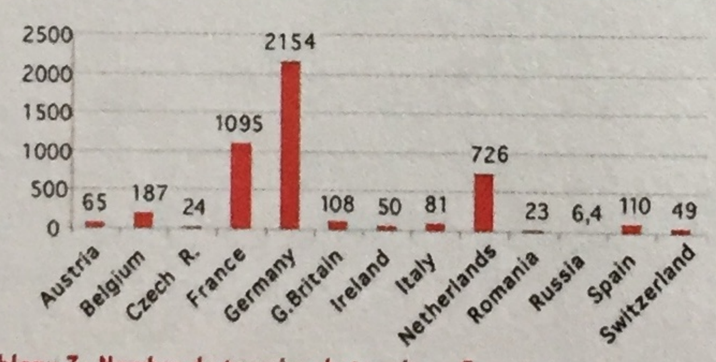
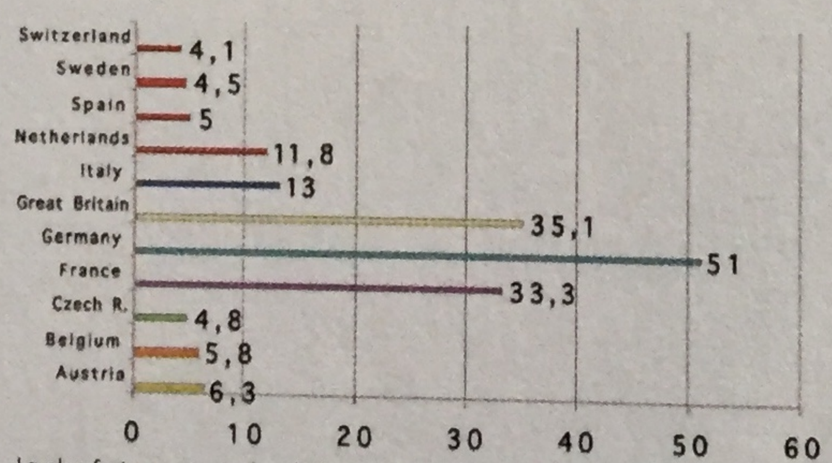


Tableau 3 : Nombre de terrains de tennis en Europe (en milliers)

En France, le nombre de terrain a augmenté jusqu'en 1994 (33631). Il est en stagnation depuis.



La plus forte augmentation de la pratique du tennis s'est fait sentir dans les pays suivants : Russie, pays Baltes (Estonie, Lituanie et Lettonie), Brésil, Inde, Chine, Afrique du Sud et Maroc.

Affluence dans les tournois majeurs. Record dans l'histoire de l'US Open, on a atteint 715 587 spectateurs en 2007 (ancien record 659 538). L'assistance y a augmenté de 100 000 personnes depuis 2000.

À l'Open d'Australie 2008, et pour la neuvième année consécutive, le tournoi a attiré plus d'un demi-million de spectateurs, établissant au passage un record d'assistance combinée pour une journée proposant 2 sessions (journée + soirée) avec 62 885 fans.

Audience TV. En Espagne, le tennis est le deuxième sport en nombre de téléspectateurs (6,5 millions pour la finale de Coupe Davis 2004). En 2007, plus de 75 millions de personnes ont regardé l'US Open, dans plus de 180 pays.

Le tennis sur internet. Aux USA, la Fédération américaine (USTA) et l'association des industries du tennis ont reçu 45 millions de visites sur leurs sites Internet en 2007. Pour l'Australian Open 2008, le site du tournoi a enregistré 30 millions de visites, 55 % de plus que 2007.

Les menaces. Celles qui pèsent sur le tennis sont identifiées :
- **Le dopage** qui, bien que n'étant pas fréquent dans le tennis, doit être combattu. Des contrôles sont mis en place à tous les niveaux de tournois : professionnels, juniors, handisports.
- **Les paris.** Selon « Betfair », société de paris en ligne, le tennis est le troisième sport le plus populaire auprès des parieurs après les courses de chevaux et le football. Suite aux récentes affaires de paris et de suspicion de matches truqués, les instances du tennis se sont unies pour mettre en œuvre des politiques « anticorruption ».

Conclusion. **Les Indicateurs sont au vert en ce qui concerne la croissance future de notre sport !** Cette croissance est notable dans : le nombre total de joueurs, le nombre de joueurs réguliers, les ventes d'équipement, la participation aux programmes d'enseignement, l'affluence dans les tournois...
De nombreuses initiatives ont été prises pour augmenter la pratique du tennis. À titre d'exemple, en voici quelques-unes : Play & Stay, Beach tennis tour (ITF), Programme Tennis Adultes et Mini-tennis (France), Quick start tennis, Cardio Tennis et Tennis Welcome Centers (EU), Hot shots (Australie). Ces initiatives sont principalement basées sur l'utilisation d'un matériel adapté et de nouvelles méthodes d'enseignement.
Comment s'améliorer encore ? Le tennis, comme tous les autres sports, doit s'adapter a l'évolution du marché. Pendant les 20 dernières années, quantité de sports ludiques sont apparus. Le rythme de la société moderne et la pression sociale ont changé la donne. Il est donc possible que nous ayons besoin d'un produit différent pour chaque tranche d'âge : 6-8 ans, 8-11 ans, 12-18 ans, 18-35 ans, 35 +... Bien entendu, les joueurs vedettes ont un rôle à tenir. Ce sont eux et elles qui attireront les partenaires. À ce propos, on remarque que les chiffres du partenariat s'élèvent aujourd'hui en Europe à 201 millions d'Euros par an pour le tennis, ce qui ne représente que 3 % du partenariat sportif européen (le football et les sports motorisés en représentent 70 %).

Nous devons donc rester extrêmement vigilants aux modifications de comportement du marché du tennis afin de continuer à susciter l'intérêt du public, augmenter et ancrer le nombre de joueurs, accroître les ventes de matériel de tennis, les audiences de TV et la notoriété de notre sport.
La formation des enseignants est l'une des clés de la réussite. Elle doit avant tout être « pratique » mais, devant les enjeux et la concurrence, devenir plus professionnelle.