

Le tennis à l'échelle mondiale

Miguel Crespo

Département de l'Intégrité et du Développement, Fédération Internationale de Tennis (ITF)

Parler de la situation et des perspectives du tennis à l'échelle mondiale est un exercice complexe et passionnant. Lorsque j'ai commencé à préparer cette présentation pour l'édition de l'année dernière du Congrès, la pandémie de COVID-19 en était à ses débuts. Un an plus tard, nous pouvons affirmer que depuis mars 2020, nous vivons tous une époque incertaine et sans précédent. Cela a eu un impact sur l'écosystème global du tennis.

Par conséquent, et compte tenu du climat créé par la pandémie, un aspect fondamental qui caractérise la situation actuelle du tennis dans le monde est celui du changement constant, de la nécessité de s'adapter, de la pertinence de la flexibilité et de la compréhension du fait que nous sommes confrontés à une réalité multidimensionnelle et compliquée qui ne peut être couverte d'un seul point de vue.

Au cours des dernières décennies, l'écosystème du tennis est devenu une industrie et un acteur pertinent dans le domaine du divertissement. Certainement, l'industrie du tennis est l'un des plus importants fournisseurs du secteur du divertissement. Le talent de ses meilleurs joueurs, l'intérêt des supporters et le nombre de personnes jouant sont quelques-uns des facteurs sur lesquels repose le marché du tennis.

L'objectif de cette présentation est de donner un aperçu général et international de la situation actuelle du tennis mondial. En raison de l'impossibilité de traiter tous les aspects qui peuvent caractériser cette situation, nous nous concentrerons sur ceux qui, à notre avis, sont parmi les plus pertinents. Ainsi, nous parlerons d'innovation, de participation, d'intégrité, de numérisation, d'égalité, de recherche, et de développement.

L'écosystème du tennis a été plongé dans un processus progressif de mondialisation, de professionnalisation et de commercialisation pour tenter de répondre efficacement aux défis croissants d'un environnement en mutation rapide. Ce processus a impliqué la mise en œuvre d'un certain nombre d'innovations dans le sport. L'innovation dans le tennis en particulier, a été utilisée pour améliorer l'accès, accroître l'intérêt des utilisateurs, maximiser les performances, réglementer la pratique, augmenter le financement, améliorer l'expérience des consommateurs, etc. Elle a été appliquée à tous les niveaux du jeu ; de la base et de la participation à l'élite et à la haute performance.

Au niveau de la participation le tennis est pratiqué par plus de 85 millions de joueurs dans le monde, il est l'un des sports les plus populaires et, probablement, le sport de raquette le plus populaire. En plus d'être une discipline sportive, le tennis est une activité sociale, culturelle, commerciale et artistique. Pour certains, c'est une profession et pour d'autres, c'est une passion qui doit être transmise aux générations futures. Le tennis offre des opportunités sociales et compétitives aux joueurs de tous âges, sexes et capacités.

En termes d'intégrité, le tennis est, depuis quelques années, l'un des sports qui s'efforce le plus de faire en sorte que sa pratique soit conforme aux normes les plus élevées en matière de gouvernance et d'intégrité. À cette fin, diverses organisations ont mis en œuvre un certain nombre de stratégies visant à réaliser cet objectif. La création de l'ITIA est l'un des aspects les plus remarquables dans ce contexte.

En ce qui concerne la numérisation, le tennis s'engage à utiliser les nouvelles technologies comme un outil fondamental pour atteindre un plus grand nombre de fans et se présenter comme une activité attractive et moderne. Dans ce contexte, les sports électroniques joueront certainement un rôle prédominant dans les décennies à venir.

Le tennis est l'un des sports où les avantages sont les plus égaux. Cependant, il doit persévérer pour développer et maintenir ce niveau afin de servir de modèle d'inspiration pour tous les sports olympiques et paralympiques. Le tennis sera meilleur pour tout le monde si nous nous efforçons tous d'atteindre l'équilibre entre les sexes en offrant à chacun les mêmes avantages et les mêmes opportunités dans tout le sport, tant sur le court qu'en dehors. Toutes les parties prenantes du tennis doivent être encouragées à mener leurs propres stratégies d'égalité des sexes par des comportements significatifs et efficaces qui se traduiront par des actions.

Un autre aspect important est le rôle du tennis en tant que sujet d'éducation et de recherche. L'attrait et la valeur du tennis en tant que sujet de recherche ont également augmenté en fonction de la croissance, de la professionnalisation et de la commercialisation du jeu. Dans le but d'optimiser l'expérience des fans, de maximiser les performances des joueurs et d'accroître l'adoption par le grand public, différentes disciplines des sciences du sport ont largement exploré le tennis comme sujet d'étude.

Nous espérons que ce tour d'horizon nous permettra de réfléchir à l'importance de notre sport et à la nécessité de travailler pour le transmettre à nos générations futures comme un cadeau dont elles pourront profiter pour améliorer leur niveau de vie.

Publications de l'auteur

Crespo, M., Botella-Carrubí, D., & Jabaloyes, J. (2021). L'innovation dans le tennis : un aperçu de la recherche, *ITF CSSR*, 83, (29) 28 – 30.

Crespo, M., & Jabaloyes, J. (2020). Quelque chose de nouveau ? L'innovation après COVID-19. Incontournable pour le tennis, *ITF CSSR*, 81, (29) 6 – 8.

Crespo, M. (2009). Le tennis mondial. Le regard de l'ITF. Quelles perspectives au XXI^{ème} siècle. En L. Crognier & E. Bayle (Eds). *Le tennis dans la société de demain* (pp. 19 - 31). UFR STAPS. Dijon.

Elliott, B., Reid, M., & Crespo, M. (2015). *Tennis Science: How Player and Racquet Work Together*. University of Chicago Press.

Miguel Crespo est le chef de la participation et de l'éducation du département de l'intégrité et du développement de la Fédération Internationale de Tennis. Ses recherches portent sur la formation des entraîneurs, l'innovation en matière de gestion, le leadership, la participation et la psychologie du sport. Miguel a publié plus de 50 articles de journaux et chapitres de livres et a écrit 15 livres.