
INNOVATION STRATEGIES OF THE INTERNATIONAL TENNIS FEDERATION

Miguel Crespo (Head of Participation and Coaching, ITF)

Innovation has been defined as “*any idea, practice, or material artefact perceived as new by the relevant unit of adoption*” (Zaltman et al., 1973). It is crucial because contributes to the effectiveness, survival, and competitive advantage of organisations (Tjøndal, 2017). The ITF has innovation at the core of its 2020-2024 strategy (ITF, 2020). Two recent ITF innovations are the following:

- **ITF World Tennis Number:** It is the ITF’s International Rating System. It is a product innovation, which offers a new service through a state-of-the-art technology that meets the needs of tennis players worldwide to find level-based play. It is a radical innovation since it results in fundamental changes to the tennis ecosystem.
- **ITF Academy:** It is the ITF’s Educational platform. It is a technical innovation, which is directly related to the delivery of education to stakeholders. It is also a radical innovation associated with an in-depth knowledge of the demands of information, certification, and professional development of users.

A unique organisational strategy and structure is required to accomplish these two innovative projects in the current challenging scenario. By undertaking these and other projects, the ITF is leading the way in driving the implementation of different types of innovations. Among these, innovations related to marketing, policy implementation, membership engagement, financing, organisational structure, programme delivery, human resource management are also being put in place.

References

- ITF (2020). ITF 2020-2024 Strategy. London: ITF Ltd.
- Tjøndal, A. (2017). Sport innovation: developing a typology. *European Journal for Sport and Society*, 14(4), 291-310.
- Zaltman, G., Duncan, R., & Holbek, J. (1973). *Innovations and organizations*. New York, NY: Wiley.

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DE LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE TENIS

Miguel Crespo (Responsable de Participación y Formación, ITF)

La innovación se ha definido como “*cualquier idea, práctica o artefacto material percibido como nuevo por la unidad de adopción relevante*” (Zaltman et al., 1973). Es fundamental porque contribuye a la eficacia, supervivencia y ventaja competitiva de las organizaciones (Tjørndal, 2017). La ITF tiene la innovación en el centro de su estrategia 2020-2024 (ITF, 2020). Dos innovaciones recientes de la ITF son las siguientes:

- **ITF World Tennis Number** (Número mundial de tenis de la ITF): es el sistema de clasificación internacional de la ITF. Es una innovación de producto, que ofrece un nuevo servicio a través de una tecnología punta que satisface las necesidades de los tenistas de todo el mundo para encontrar partidos equilibrados. Es una innovación radical, ya que da lugar a cambios fundamentales en el ecosistema del tenis.
- **ITF Academy**: es la plataforma educativa de la ITF. Es una innovación técnica, que está directamente relacionada con la provisión de servicios educativos a todas las partes interesadas. También es una innovación radical asociada a un conocimiento profundo de las demandas de información, certificación y desarrollo profesional de los usuarios.

Se requiere una estrategia y estructura organizativa únicas para lograr estos dos proyectos innovadores en el desafiante escenario actual. Al emprender estos y otros proyectos, la ITF está liderando el camino para impulsar la implementación de diferentes tipos de innovaciones. Entre estos, también se están implementando innovaciones relacionadas con el marketing, la implementación de políticas, la participación de los miembros, la financiación, la estructura organizativa, la ejecución de programas y la gestión de recursos humanos.

Referencias

- ITF (2020). ITF 2020-2024 Strategy. London: ITF Ltd.
- Tjørndal, A. (2017). Sport innovation: developing a typology. *European Journal for Sport and Society*, 14(4), 291-310.
- Zaltman, G., Duncan, R., & Holbek, J. (1973). *Innovations and organizations*. New York, NY: Wiley.

STRATÉGIES D'INNOVATION DE LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE TENNIS

Miguel Crespo (Responsable Participation et Coaching, ITF)

L'innovation a été définie comme «*toute idée, pratique ou artefact matériel perçu comme nouveau par l'unité d'adoption concernée*» (Zaltman et al., 1973). Elle est cruciale car elle contribue à l'efficacité, à la survie et à l'avantage concurrentiel des organisations (Tjønndal, 2017). L'ITF place l'innovation au cœur de sa stratégie 2020-2024 (ITF, 2020). Deux innovations récentes de l'ITF sont les suivantes :

- **ITF World Tennis Number**: Il s'agit du système de classement international de l'ITF. C'est une innovation produite, qui offre un nouveau service grâce à une technologie pointe qui répond aux besoins des joueurs de tennis du monde entier pour trouver matchs équilibrés. C'est une innovation radicale puisqu'elle entraîne des changements fondamentaux dans l'écosystème du tennis.
- **ITF Academy**: Il s'agit de la plateforme éducative de l'ITF. C'est une innovation technique, qui est directement liée à la fourniture de l'éducation aux parties prenantes. C'est aussi une innovation radicale associée à une connaissance approfondie des demandes d'information, de certification et de développement professionnel des utilisateurs.

Une stratégie et une structure organisationnelles uniques sont nécessaires pour réaliser ces deux projets innovants dans le scénario difficile actuel. En entreprenant ces projets et d'autres, l'ITF ouvre la voie à la mise en œuvre de différents types d'innovations. Parmi celles-ci, des innovations liées au marketing, à la mise en œuvre des politiques, à l'engagement des membres, au financement, à la structure organisationnelle, à l'exécution des programmes et à la gestion des ressources humaines sont également mises en place.

Références

- ITF (2020). ITF 2020-2024 Strategy. London: ITF Ltd.
- Tjønndal, A. (2017). Sport innovation: developing a typology. *European Journal for Sport and Society*, 14(4), 291-310.
- Zaltman, G., Duncan, R., & Holbek, J. (1973). *Innovations and organizations*. New York, NY: Wiley.