

# LAS PROFESIONES del mundo del tenis

**Dr. Miguel Crespo**

Responsable de Investigación para el Desarrollo, Federación Internacional de Tenis

*Artículo recibido: 25 de julio de 2014*

*Artículo aceptado: 31 de julio de 2014*

## **RESUMEN:**

El propósito del presente artículo es reflexionar sobre las distintas profesiones que el mundo del tenis ofrece en nuestra sociedad actual. Se parte de la constatación evidente de una gran amplitud en la oferta profesional ofrecida por el mundo del tenis debido a la enorme evolución de nuestro deporte en las recientes décadas especialmente en España. Además, se fundamenta la gran variedad de actividades profesionales a las que se puede acceder en el mundo del tenis. Seguidamente, se enumeran las distintas profesiones u ocupaciones que proporciona la actividad del tenis, más allá de la de entrenador de tenis que ha sido la más conocida y habitual. Finalmente se proponen algunas conclusiones sobre el desarrollo profesional que puede ofrecer el tenis en el futuro enfatizando la importancia y necesidad de la formación en todos los ámbitos profesionales.

**PALABRAS CLAVE:** trabajo, laboral, profesión, formación

## **INTRODUCCIÓN**

El deporte, en sus múltiples y variadas manifestaciones, en nuestro tiempo se ha convertido en una de las actividades sociales de mayor arraigo y capacidad de movilización y convocatoria (Devís, 2001). El tenis, como fenómeno social singular, es hoy en día un aspecto de magnitud incuestionable. En este sentido, nuestro deporte es promotor de profesiones ya que son muchos los sectores y las esferas de nuestra sociedad que sienten su influencia de algún modo. Los acontecimientos tenísticos centran el interés y acaparan espacios en los medios de comunicación y son proyectados al público fundamentalmente mediante la televisión e internet. En especial los grandes torneos de tenis son retransmitidos y comentados en todos sus detalles. Los cada vez más sofisticados medios tecnológicos proporcionan tanto a los profesionales como a los aficionados formas de fomentar la afición de los más interesados y despertar el interés de los menos sensibles a nuestro deporte. En España, a través de los medios de comunicación, el público siente y disfruta del tenis como un espectáculo privilegiado .

El tenis representa en la actualidad una de las actividades deportivas más practicadas y destacadas en nuestro país (Tabla 1). Nadie en duda de que su práctica es un indicador crucial de la constante y creciente mejora de la calidad de vida de la población. La importancia del tenis se constata desde distintas perspectivas: social, económica y educativa. Basta con observar la trascendencia que eventos como los Juegos Olímpicos, los Grand Slams, la Copa Davis o la Fed Cup tienen a nivel mundial y nacional, para reconocer que son acontecimientos que superan su faceta meramente deportiva. El tenis se ha convertido en uno de los fenómenos deportivos con mayor arraigo, capacidad de movilización y de convocatoria de nuestra sociedad actual (García Ferrando y Llopis, 2011).

Tabla 1. Las diez actividades físico-deportivas más practicadas en España en 2010 y 2005 (porcentaje sobre total practicantes deportivos) (García Ferrando y Llopis, 2011).

2010	%	2005	%
Gimnasia y actividad física guiadas	34,6	Natación (recreativa y de competición)	32,6
Fútbol (en campo grande, fútbol sala, futbito y fútbol 7)	24,6	Fútbol (en campo grande, fútbol sala, futbito y fútbol 7)	26,6
Natación (recreativa y de competición)	22,9	Gimnasia y actividad física guiadas	26,3
Ciclismo (recreativo y de competición)	19,8	Ciclismo (recreativo y de competición)	19,1
Carrera a pie ( <i>footing o running</i> )	12,9	Actividad en el medio natural (senderismo, montañismo, excursionismo...)	11,9
Actividad en el medio natural (senderismo, montañismo, excursionismo...)	8,6	Carrera a pie ( <i>footing o running</i> )	11,1
Baloncesto (en cancha grande y minibasket)	7,7	Baloncesto (en cancha grande y minibasket)	9,4
Tenis	6,9	Tenis	8,9
Atletismo	6,0	Atletismo	7,2
Pádel	5,9	Musculación, culturismo y halterofilia	6,8

En la práctica, la gran popularización del tenis promueve constantemente una profesionalización más diversificada y extensa. Las compensaciones económicas que en la actualidad ofrece el tenis en sus más diversas vertientes profesionales explican esta situación. Por lo que hace referencia a los jugadores profesionales, desde ya hace muchos años la progresiva mercantilización del tenis ha llevado a la necesidad de reconocer la realidad de que el esfuerzo, el sacrificio y la dedicación de un tenista no pueden ni deben de estar reñidos con una debida retribución. Si anteriormente, era por todos aceptado que la carrera del tenista debía equipararse a la de un profesional, en la actualidad ya no sólo se trata del caso del jugador, sino que junto con los verdaderos protagonistas del deporte como espectáculo, han surgido una serie de profesionales tales como entrenadores, expertos en ciencias del deporte, agentes, periodistas, promotores, directivos, gerentes, etc., que igualmente aportan su protagonismo con profesionalidad (Bielons, 2011).

Desde esta perspectiva, hemos de considerar al tenis como un producto. Un producto ampliamente ofrecido, en todas sus vertientes, incluida la de protagonistas, servicios, eventos, artículos de consumo, etc. (Tennant y Markow, 2009). En el contexto general, el desarrollo económico de las sociedades modernas ha favorecido la reducción de las horas de trabajo hecho que ha aumentado las destinadas al ocio y al tiempo libre de forma que se ha beneficiado la práctica del tenis como medio para fomentar la salud y el bienestar de las personas. La consecuencia obvia de este proceso ha sido la proliferación de oportunidades laborales para aquellos que desean proporcionar estos servicios profesionales de tenis a la sociedad (Miranda, 2004).

Por lo que hace referencia a nuestro país, en la actualidad, el tenis español vive probablemente el mejor momento de su historia en cuanto a desarrollo y resultados de jugadores. Tanto en el tenis masculino y como en el femenino existen grandes jugadores y el futuro parece esperanzador, aunque tal vez sea prácticamente imposible alcanzar el nivel que se disfruta en el presente. No hace demasiado tiempo, en la década de los 60, el tenis era un deporte de minorías, una actividad reservada a la élite y de lo que no se hablaba demasiado (Valiño, 2011). A partir de esta década el tenis se populariza y empieza su imparable evolución. Los magníficos logros de nuestros tenistas influyen en la sociedad de manera directa y prolongada. Esto es así de forma que su labor se convierte en un ejemplo proyectado sobre la sociedad y motiva a la población a jugar al tenis, a respetar y practicar nuestro deporte (García Ferrando y Llopis, 2011). El tenis español tiene más campeones porque el nivel medio de nuestro deporte ha mejorado notablemente. Esto se debe a la mejora del medio

en que se desarrolla el tenis en nuestro país. Además del excelente clima que se disfruta en la mayoría de nuestro país, el cual permite jugar al aire libre prácticamente durante todo el año, otros factores que explican el éxito del tenis español son la tradición de grandes campeones, la proliferación de academias de tenis de alto rendimiento, el consistente trabajo de las escuelas de tenis de base (iniciación y perfeccionamiento), los programas de apoyo y ayuda tanto al alto rendimiento como a la participación creados por las instituciones oficiales, la mejora en la aplicación de las ciencias del deporte a la enseñanza y al entrenamiento del tenis, y las amplias oportunidades competitivas que ofrecen los distintos calendarios de torneos existentes en nuestro país (Crespo, 2005).

Por tanto, si bien el tenis en un tiempo pasado fue considerado un deporte elitista ha conseguido abrirse desde hace varias décadas al gran público y popularizarse en sectores cuyos niveles económicos no hubieran permitido predecirlo. En la actualidad, el tenis es un deporte para todos debido a que el acceso a su práctica se ha democratizado tanto social como económicamente. Esa popularización de nuestro deporte ha sido la que ha promovido en una profesionalización cada vez mayor y diversificada (Miracle, 1992).

Es de justicia reconocer que detrás del éxito actual hay mucho trabajo, mucho esfuerzo por parte de las entidades, de los clubes, de los profesionales y de los padres y jugadores. Tal es la popularidad del tenis en España que se han llevado a cabo estudios de investigación para proporcionar información detallada sobre la popularidad y notoriedad de los tenistas (García del Barrio, 2007) o los beneficios de la organización de torneos (Hurtado, Ordaz y Rueda, 2007). Sería muy importante disponer de estudios científicos que se centraran en la participación en tenis y, más concretamente, en el impacto que el éxito de los tenistas españoles tiene en la práctica del tenis en España, además de los estudios generales como los de García Ferrando y Llopis (2011).

El tenis atesora unos valores que excede de la mera práctica deportiva pues como deporte individual que goza de una larga tradición, en él se ponen de relieve facetas de alto contenido personal y social. Entre otras características dignas de elogio, los jugadores (principales actores de nuestro deporte) destacan por su afán de superación y el respeto de las reglas del juego. Además de fomentar una mentalidad competitiva y respetuosa a la vez, la práctica del tenis es una escuela de la vida que inspira una sana y necesaria tenacidad y enseña a asumir individualmente el peso de la propia responsabilidad (García del Barrio, 2007). Como afirma Briz (2011), Director de Comunicación de BNP Paribas, “BNP y el tenis comparten muchos valores. Ambos se identifican con valores como el respeto por las reglas, la ética, la competencia sana en la que quieres ganar, la creatividad, la capacidad de reacción, el compromiso y la ambición” (pg. 48).

Por otro lado es la dimensión global del negocio del tenis la que ha propiciado importantes cambios en la imagen de los grandes campeones quienes han pasado de ser un modelo de referencia social a constituirse en verdaderas estrellas mediáticas, como así lo atestigua el hecho de que Rafa Nadal sea el personaje más popular de España, elegido por los consumidores porque ha “trabajado y luchado y que cuenta con una carrera profesional en un ámbito que suele tener trascendencia pública”(Mollinedo, 2014). La industria del tenis ha evolucionado de manera vertiginosa y en los últimos lustros este proceso conlleva vastas implicaciones sociales, económicas, comerciales, profesionales y laborales (García del Barrio, 2007).

En este sentido, cabe destacar que la organización de torneos de tenis constituye generalmente una fuente considerable de beneficios para los lugares donde éstas se celebran. Básicamente estos beneficios se concretan en términos de realce de la imagen de la organización, de la ciudad y/o su entorno, en términos económicos (ingresos directos) y también de dinamización y desarrollo del tejido socio-económico general del territorio (Lee, 2001). Los torneos son también, como veremos más adelante, una fuente de puestos de trabajo en el mundo del tenis.

En el siguiente apartado se presentan algunas de las distintas profesiones que se pueden desempeñar en el mundo del tenis. No se trata de llevar a cabo una exposición exhaustiva, al contrario, se pretende mencionar algunas de las actividades que la evolución del tenis ha facilitado con el fin de que contribuyan a la reflexión de todos aquellos involucrados en este proceso.

## **LAS PROFESIONES DEL MUNDO DEL TENIS**

Como consecuencia del desarrollo y la expansión del tenis se ha abierto o un amplio campo a la ocupación laboral. En esta sección expondremos algunos de los oficios, las profesiones y las carreras técnicas que pueden corresponder a todas y cada una de las facetas del tenis.

**Jugador:** muchos son los niños y jóvenes que se inician en el tenis. La mayoría lo hacen por indicación de sus padres, hermanos o familiares. Empiezan jugando normalmente los fines de semana en la escuela de tenis. Con el tiempo, si tienen la motivación y las habilidades necesarias, pasarán a jugar o entrenar entre semana, empezarán a disputar las primeras competiciones y formarán parte de los equipos de sus clubes. De todos los que se inician, un pequeño porcentaje serán los que tengan el deseo y las posibilidades de dedicarse al tenis competitivo como profesión. En una industria como la del tenis, el producto objeto de intercambio es el espectáculo deportivo. El agente principal involucrado en la provisión de este servicio es, naturalmente, el jugador, cuya contribución al negocio está estrechamente vinculada con su calidad deportiva. Pero además, el contexto de globalización mediática valora la capacidad de los tenistas para mover un volumen de negocio en función de su habilidad para generar ingresos a través de su popularidad y notoriedad (García del Barrio, 2007). Si el tenista sabe generar espectáculo, esto se traducirá en cuantiosos ingresos obtenidos a través de diversos cauces, pero ligados a su valor mediático. Sin embargo, las cifras de las ganancias que obtienen los mejores tenistas profesionales, considerablemente menores que las de otros deportistas como futbolistas, boxeadores, golfistas, etc., permiten afirmar que con más de 2.000 jugadores en la clasificación de la ATP, los estudios han demostrado que apenas los 50 mejores del mundo logran vivir cómodamente del deporte (Paullier, 2013; Kutz, 2014) y las diferencias son mayores en el tenis femenino.

**Técnico:** Es la profesión u ocupación más habitual en el mundo del tenis. Igualmente, es la más tradicional. En un inicio, el profesor de tenis trabajaba normalmente para clubs privados y su dedicación fundamental era la de impartir clases particulares. Con el tiempo se crearon las escuelas de tenis, las cuales ofrecían clases en grupo para jugadores iniciantes, generalmente menores de edad, tanto en horario de fines de semana como de entre semana. Más adelante empezaron las clases grupales para jugadores iniciantes adultos (Muntañola, 1996). Al mismo tiempo surgieron los entrenamientos para jugadores de niveles de juego superiores, en horario de mañana. En la actualidad han proliferado las academias de tenis y nuestro país cuenta con algunos de los mejores centros de entrenamiento de tenis de alto rendimiento del mundo. Los técnicos de tenis, que empezaron trabajando en clubs privados, con el tiempo han debido de desempeñar sus funciones en otras instalaciones como clubs públicos, instalaciones municipales, colegios, institutos, universidades, empresas, pistas particulares, etc. Algunos técnicos trabajan exclusivamente con jugadores iniciantes (instructor de mini-tenis), intermedios (técnico de primer nivel), avanzados (técnico de segundo nivel) o profesionales (técnico de tercer nivel o coach), mientras que otros entrenan a jugadores de distintas categorías. La mejora de los cursos de formación ofrecidos por la RFET y las federaciones territoriales ha sido constante durante las últimas décadas debido al aumento de la calidad tanto del profesorado como en los recursos docentes disponibles y a la aplicación de la metodología de enseñanza por competencias (Crespo, 2008; 2009). A pesar de esto, y a excepción de algunas iniciativas llevadas a cabo por gobiernos autonómicos, la exigencia de una titulación federativa para el desempeño del trabajo del profesor de tenis de manera que sea reconocido como una profesión es una asignatura pendiente importantísima en este ámbito.

**Árbitro:** En sus diferentes categorías, juez de línea, juez de silla, jefe de árbitros, juez árbitro y tanto a nivel nacional como internacional, y en los últimos años el arbitraje se ha convertido en una opción laboral en el tenis. Aunque empezaron siendo amateurs, gradualmente en algunas competiciones, los árbitros reciben compensación económica por sus servicios. Para un número reducido de ellos puede tratarse de un trabajo a tiempo completo, mientras que para otros es una dedicación a tiempo parcial que la combinan con otra dentro del mundo del tenis o no. Los cursos para los distintos niveles de arbitraje son ofrecidos por las federaciones territoriales, la RFET y la ITF respectivamente.

**Preparador físico:** El auge de los programas de competición en escuelas de clubs o academias de tenis ha hecho necesaria la participación de preparadores físicos para dirigir las sesiones y programas de entrenamiento físico. Estos profesionales están titulados como Licenciados o Graduados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Hace años era difícil que estos profesionales tuvieran experiencia en el mundo del tenis, afortunadamente en la actualidad cada vez son más los preparadores físicos que han sido jugadores de tenis y son capaces de llevar a cabo programas de preparación física completamente específicos para el tenis. Además de su trabajo en la escuela de tenis, estos profesionales se encargan de gestionar el gimnasio y los programas de mantenimiento físico para socios del club. Cada vez son más las Facultades de Ciencias de la Actividad física y el Deporte que incluyen el tenis como asignatura, bien troncal u optativa, en sus planes docentes. Esto facilita el hecho de que jugadores o aficionados al tenis pueden especializarse como preparadores físicos en nuestro deporte, de manera que la calidad del entrenamiento físico aplicado al tenis ha mejorado considerablemente durante los últimos años.

**Psicólogo:** Los Licenciados o Graduados en Psicología también constituyen una profesión en alza dentro del mundo del tenis. De igual forma como ocurría con los preparadores físicos, hace años era difícil que estos profesionales tuvieran experiencia en el mundo del tenis, afortunadamente en la actualidad cada vez son más los psicólogos del deporte que han sido jugadores de tenis y son capaces de llevar a cabo programas de preparación psicológica completamente específicos para el tenis. Durante los últimos años, son muchas las facultades de psicología de las distintas universidades españolas y otras organizaciones profesionales que ofrecen asignaturas y masters en psicología del deporte en los que aparecen contenidos relacionados con el tenis.

**Fisioterapeuta:** Los Licenciados o Graduados en Fisioterapia han encontrado igualmente su “lugar” dentro del mundo del tenis. Algunos de ellos trabajan con tenistas profesionales mientras que la gran mayoría se dedican a tenistas en formación y jugadores amateurs. Es opinión generalizada entre jugadores y entrenadores del circuito de profesional de tenis, que la combinación entre preparador físico y fisioterapeuta es una de las ideales para conseguir trabajo con mayor seguridad en este ámbito.

**Médico:** Hace varias décadas los médicos dedicados a tratar a los tenistas eran generalmente traumatólogos o tenían otras especialidades médicas, en la actualidad afortunadamente, se cuenta con médicos que se han formado específicamente en deporte y, algunos de ellos, especializados concretamente en tenis, los cuales que conocen tanto las cargas de entrenamiento y de competición como las lesiones más frecuentes (p.ej. las tendinitis) y sus tratamientos.

**Organizador de torneos:** La importancia del tenis en el mundo actual ha trascendido al ámbito social, económico e, incluso, político, por encima de lo relativo meramente a su práctica. La celebración de torneos se ha convertido en toda una fuente generadora de beneficios directos, y también inducidos, allá donde se celebran (Hurtado, Ordaz y Rueda, 2007). España es uno de los países del mundo con un mayor número de competiciones a todos los niveles (Crespo, et al., 2003; Reid et al., 2007). Generalmente, estos eventos están organizados por directores de torneos que son miembros de las Juntas Directivas de los clubs y de las organizaciones. En algunos casos, son los mismos entrenadores de los clubs quienes se encargan de realizar

esta función. En los últimos años han surgido empresas que organizan circuitos de torneos para jugadores de distintas categorías, benjamines, alevines, infantiles, cadetes, juniors y seniors. En cuanto a los torneos internacionales ITF, ATP, Tennis Europe, etc., necesitan personas experimentadas para llevar a cabo estas funciones y, en algunos casos son organizados directamente por las Federaciones o por empresas especializadas en organización de eventos deportivos.

**Agente de jugadores:** El gran éxito del tenis español ha facilitado la aparición de la profesión de agente de jugadores de tenis. Es un grupo reducido de profesionales que se encarga de gestionar contratos con marcas relacionadas o no con la industria del tenis (raquetas, ropas...) y que quieren identificarse con un jugador. El gran trabajo de un agente es cuidar a sus jugadores, sacando provecho en el momento exacto y siendo duro negociando cuando se puede. El agente puede trabajar para una empresa como IMG, Octagon, Lagardère Unlimited Tennis, etc. Algunas agencias de representación de tenistas perciben entre un 10% y un 20% de los patrocinios de sus tenistas. Como han demostrado las investigaciones, los jugadores de tenis pueden proporcionar mayores ganancias a las marcas comerciales en la medida en que posean mayor valor mediático (García del Barrio, 2007).

**Periodista:** Cada vez son más los profesionales de la comunicación que se dedican al tenis. Pueden desempeñar sus funciones como periodistas para distintos medios, “free lance”, o ser jefe de prensa y comunicación de alguna organización como Federaciones, clubs, academias, etc. En general, el nivel de los periodistas españoles que siguen el tenis es, sin duda, muy alto. Con el éxito del tenis español el público es mucho más entendido y eso obliga a los profesionales a ser más exigentes. En prensa escrita, radio, televisión y webs, hay muchos especialistas que saben interpretar la actualidad del tenis con rigor, inmediatez y un lenguaje claro y directo (Gázquez, 2014).

**Agente de publicidad, marketing e imagen:** El marketing es una realidad en el mundo del tenis. Pero no únicamente en los grandes torneos, sino también en la actividad diaria de las federaciones, de los clubs y de otras empresas dedicadas al tenis. Cada vez son más necesarios los expertos en publicidad, marketing e imagen para lograr una adecuada promoción de los productos que el tenis puede ofrecer. Para Briz (2011) “Patrocinar un deporte es una apuesta que a corto plazo puede no resultar interesante para una marca, pero a largo plazo ayuda paquete identifiquen. El tenis tienen cosas positivas: reglas claras, es un deporte intergeneracional que gusta a jóvenes y mayores, a hombres y a mujeres, que tiene un componente social pero también es de masas. Todo es muy positivo” (pg. 48).

**Gerente:** La profesionalización gradual de las diferentes organizaciones de tenis ha producido la necesidad de contar con expertos en la gestión administrativa, comercial y financiera de las mismas. La figura del gerente apareció en los clubs con más socios para luego pasar a las Federaciones, a las empresas de tenis y clubs de tenis de menores dimensiones. Dirigir un club o una empresa de tenis requiere una serie de cualidades, conocimientos y habilidades específicas que un buen gerente debe poseer. En la actualidad existen varios Masters en Gestión Deportiva organizados por universidades o entidades en los que se imparten contenidos relacionados por el tenis.

**Empresario:** El auge del tenis ha favorecido la aparición de empresas dedicadas al tenis tales como fabricantes o distribuidores de productos de tenis (equipamiento, vestimenta, accesorios, materiales), constructores de instalaciones, empresas de servicios, de enseñanza, etc. El tenis moderno se desarrolla en el ámbito de la industria del deporte y, como tal, se rige por los criterios que prevalecen en las industrias del entretenimiento y del espectáculo. La organización de la industria del tenis mantiene un nivel de eficiencia aceptable, pues el rendimiento mediático se corresponde en gran medida con la calidad de los tenistas y del espectáculo que son capaces de ofrecer. El tenis, como producto, ofrece múltiples posibilidades para la creación de empresas que aprovechen la gran popularidad de nuestro deporte.

**Personal para torneos:** La organización de eventos ha hecho posible que se ofrezcan posibilidades de trabajo. A modo de ejemplo, el proveedor oficial de recursos humanos en el torneo de tenis Mutua Madrid Open 2014, Adecco Outsourcing, ofrecía 330 trabajadores para desempeñar sus funciones durante el evento como auxiliar de control de accesos al recinto y 30 azafatas/os (Europa Press, 2014).

**Representante comercial:** la acción comercial de las grandes firmas y empresas vinculadas al tenis ha favorecido la aparición de la figura del representante comercial de productos de tenis. El fomento de la práctica de nuestro deporte junto con la aparición de los grandes campeones y la construcción de instalaciones de tenis, tanto privadas como públicas, han supuesto un incremento considerable en el mercado de productos de tenis. La continua renovación de las marcas, que constantemente presentan nuevos modelos de sus productos, impulsan a los jugadores de tenis, independientemente de su nivel de juego, a consumir dichos productos.

Otras posibles profesiones relacionadas con el tenis pueden incluir la de responsable de mantenimiento de un club o una instalación de tenis, o la de profesor universitario, entre otras.

## CONCLUSIONES

Tal y como se preguntan García Ferrando y Llopis (2011) cabe cuestionarse si la etapa de éxitos del tenis español que vivimos en la actualidad es algo que atañe sólo a la élite del deporte, a los grandes campeones con que contamos, o también afecta a la participación en nuestro deporte. Además, es importante reflexionar sobre si esta sucesión de éxitos se ha producido por generación espontánea o es consecuencia de una actuación sostenida desarrollada, además, en todos los planos institucionales.

El tenis se muestra cada día como una realidad más compleja, al hecho esencial de la práctica de una actividad física se le van uniendo otros elementos identitarios que, con el paso del tiempo, lo han convertido en una actividad con una enorme repercusión social de dimensiones globales, con una gran capacidad de influencia en el mundo actual.

Por eso es muy importante que las organizaciones y personas de nuestro deporte sepan ampliar su perspectiva y se preocupen de atender esas otras facetas que van más allá de las convencionales que identifica la mayoría. Obviamente, la evolución que ha experimentado el tenis en España durante las últimas décadas está relacionada directamente con el desarrollo de la modernidad avanzada o post modernidad. En nuestra sociedad se ha producido un cambio de valores materiales que han facilitado el acceso a la práctica del tenis de una parte considerable de la población española.

Ya se ha mencionado en el artículo el hecho de que el tenis es un factor de desarrollo económico de primer nivel, es una herramienta muy útil para la educación formal y no formal, es un dinamizador de la cohesión social y la integración cultural, se muestra como el mejor antídoto en la lucha contra la obesidad y el sedentarismo y puede favorecer la imagen de una comunidad o un territorio. Para cualquier empresa, el tenis puede ser un elemento más en la estrategia de comunicación de la compañía. Puede ser una de sus palancas más importantes pues en todas las relaciones que la empresa tenga con grupos de interés, el tenis puede funcionar como un vehículo para darse a conocer, para apoyar las relaciones comerciales y para que el público general conozca la empresa. Pero, además, el tenis puede ayudar a proteger a la empresa de la crisis al ser un elemento importante de visibilidad para la empresa, intentando que los empleados convivan con la marca e integrar al tenis completamente dentro de la cultura de la entidad (Briz, 2011).

Por estas y por otras muchas razones todas aquellas personas que hacemos del tenis nuestra forma de vida, los profesionales del tenis, debemos ser muy conscientes de esos valores para hacerlos visibles a la sociedad, de forma que se amplíe la visión transversal del tenis y se consolide a través de sus “trabajadores”; reivindicando el protagonismo que merece como una de las palancas sociales que nos permitirán evolucionar hacia un nuevo modelo de desarrollo.

A pesar de ese protagonismo real y potencial del tenis, la labor que cada día realizan los profesionales del tenis está a menudo poco reconocida, especialmente en el caso de aquellos puestos que no cuentan con el escaparate mediático de los grandes torneos, podemos hablar de miles de personas en España que sostienen la estructura del tenis como: entrenadores, árbitros, gerentes y personal de clubes, etc. Hay que elevar la “dignidad social” de esas profesiones para situarlas al nivel de otras que sí cuentan con ese reconocimiento. Para ello, como afirman Van Wyk y Davies (2009; 2009b), es esencial que los usuarios del tenis, alumnos de las escuelas deportivas municipales, usuarios de instalaciones deportivas, exijan que los profesionales que los atienden o dirigen tengan la máxima capacidad y competencia.

En este sentido, la progresiva popularización del tenis requiere que las personas que trabajen en éste ámbito profesional posean una cualificación y formación adecuadas, así mismo, es necesario que las profesiones del tenis estén ordenadas y reconocidas por la Administración para que sea de conocimiento general la titulación y capacitación que se requiere cuando hablamos, por ejemplo, de un técnico de nivel 1 o de un monitor de mini-tenis. El tenis ha de ponerse en manos de personas que estén cualificadas, formadas y tengan capacidad para dirigirlo. Muchas son las alternativas de formación, entre las que cabe destacar el Máster Universitario en Desarrollo, Rendimiento e Innovación en el Tenis OnLine (Medac-UI1-RFET), el único de su género en el mundo.

Para concluir diremos que dentro del sector deportivo, el tenis es de las pocas actividades en auge en la actualidad. Los motivos van desde fomentar la actividad física y la salud ante el sedentarismo de la sociedad, reducir el estrés o simplemente como forma de entretenimiento. Esto hace que las profesiones relacionadas con el tenis sean muchas y muy diversas, por lo que nos encontramos ante un período muy propicio para dedicarse al tenis profesionalmente.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Amela, V. (2011). <http://victoramela.com/2011/04/la-contra-carles-costa-manager-de-rafa-nadal-el-mejor-tenista-del-mundo/>
2. Bielons, G. (2011). Profesionalización de la gestión deportiva. Capital Humano. Dossier Gestión deportiva, nº 256, Julio-Agosto, 44-51.
3. Briz, J. (2011). Entrevista. Capital Humano. Dossier Gestión deportiva, nº 256, Julio-Agosto, 44-51.
4. Crespo, M. (2005). Las potencias del tenis y las razones de su éxito. Curso de Verano: Entrenamiento del tenista de alto nivel desde una perspectiva multidisciplinar. Universidad Católica de Valencia, 4-8 Julio.
5. Crespo, M. Conferencia invitada. Desarrollo de competencias y formación permanente del técnico de tenis. VI Congreso Nacional de Tenis - RFET. San Sebastián. 30/10/2008.
6. Crespo, M. (2009). El talento del entrenador de tenis como competencia clave para desempeñar su trabajo. Conferencia invitada en el I Congreso Iberoamericano de Tenis. Valencia, 4 - 5 Noviembre.
7. Crespo, M., Reid, M., Miley, D., & Atienza, F. L. Professional tournament structure and nation's success in men's professional tennis. J. Sci. Med. Sport, 6, 1, 3-13, 2003.
8. Devís, J. (2001). La educación física, el deporte y la salud en el siglo XXI. Alicante. Marfil.
9. Europa Press (2014). <http://www.europapress.es/economia/laboral-00346/noticia-economia-laboral-adecco-busca-330-trabajadores-torneo-tenis-mutua-madrid-open-2014-20140317120136.html>
10. García Ferrando, M. & Llopis, R. (2011). Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. Ideal



democrático y bienestar personal. Madrid. Consejo Superior de Deportes. Centro de investigaciones sociológicas.

11. Gázquez, J. (2014). Comunicación y marketing aplicado a organizaciones de tenis. *ITF Coaching and Sport Science Review*, 63, 32-34,
12. Hurtado, J.M., Ordaz, J.A. y Rueda, J.M. (2007). "Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006". *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, pp. 20-39.
13. Kutz, S. (2014). How Tennis's Pay Gap Compares to Other Sports <http://online.wsj.com/articles/how-tennis-pay-gap-compares-to-other-sports-1408997701> . The Wall Street Journal.
14. Lee, S. (2001). "A review of economic impact study on sport events", *The Sport Journal*, Vol. 4, No. 2, Spring. Accesible en: <http://www.thesportjournal.org/2001Journal/Vol4-No2/economic-sports.asp>
15. Miracle, L. (1992). *Las profesiones del mundo del deporte*. Planeta. Barcelona.
16. Miranda, M. (2004). Recreational tennis programmes at club and community level, *ITF CSSR*, 33, 13-14.
17. Mollinedo, S. (2014). Rafa Nadal continúa siendo el personaje más querido por los ciudadanos <http://www.elmundo.es/loc/2014/07/23/53ce630ce2704e54058b4586.html>
18. Muntañola, M.T. (1996). Evolución del deporte del tenis, en *Apunts: Educación física y deportes*. ISSN 1577-4015, Nº 44- 45, págs. 12-18.
19. Paullier, J. (2013). [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/06/130628\\_deportes\\_wimbledon\\_tennistas\\_premios\\_pobres\\_finde\\_jp.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/06/130628_deportes_wimbledon_tennistas_premios_pobres_finde_jp.shtml)
20. Reid, M.; Crespo, M.; Atienza, F.; & Dimmock, J. Tournament structure and nations' success in women's professional tennis. *Journal Sports Sciences*, Sept.2007; 25, 11, 1221-1228.
21. Tennant, M., & Marklow, R. (2009). Running a profitable tennis business, *ITF, CSSR*, 48, 7-8.
22. Ybort, G. (2011). <http://www.puntodeset.com/directoalat/articulos/goyoybort7.html>
23. Valiño, A. (2011). Tennis and society: the past and present of tennis practice in socially oriented clubs, *ITF CSSR*, 53, 19-20.
24. Van Wyk, J., & Davies, K. (2009). The business of tennis, *ITF CSSR*, 48, 12-13.
25. Van Wyk, J., & Davies, K. (2009b). The business of tennis: practical, *ITF CSSR*, 48, 13-14.