

Algunas Reflexiones

Sobre la enseñanza del tenis en una sociedad cambiante

Dr. Miguel Crespo

Responsable de Investigación para el Desarrollo
Federación Internacional de Tenis

Los medios de comunicación no cesan de proporcionar datos sobre la sociedad de la que formamos parte. Estadísticas, valoraciones, criterios...todo son informaciones que intentan ayudarnos a tener una idea más clara del mundo en que vivimos. Por lo que hace referencia al tenis, disponemos de cifras sobre número de jugadores en el mundo y en España, número de licencias, de entrenadores, de clubes, de pistas, de torneos, de ventas de raquetas, de pelotas y de material de tenis, etc. (ITF, 2008). La conclusión fundamental de todos estos datos es que el tenis ha cambiado y sigue haciéndolo. Los cambios más radicales se han producido durante los últimos treinta años (los intereses de los jugadores iniciantes son diferentes; la disponibilidad de tiempo libre ya no es la misma, la oferta de actividades lúdicas es mucho mayor; el acceso a instalaciones y material a precios razonables es muy habitual; los servicios de los clubes se han diversificado; la enseñanza del tenis ha evolucionado), pero es posible que las cosas cambien mucho más.

Los entrenadores de tenis tenemos que estar muy atentos a los cambios que se producen en el tenis y en su entorno. Hay que ser flexibles en nuestro enfoque. La enseñanza del tenis es una disciplina muy dinámica y la situación actual no tiene nada que ver con la de hace veinte años, por lo que los métodos de análisis y los procedimientos de actuación tienen que ser también distintos.

Como afirmaba Einstein: “No podemos resolver nuestros problemas con el mismo nivel de pensamiento con el que los hemos creado”.

El entrenador de tenis tiene que saber adaptarse a los cambios y ha de saber “reinventarse” continuamente y “reinventar” el tenis. En la enseñanza del tenis siempre hay que estar mirando hacia el futuro pero recordando las enseñanzas del pasado. No hay fórmulas fijas, y el secreto parece residir en estar siempre atentos a las características y exigencias de los jugadores a los que se enseña.

¿Cuál debe ser pues la estrategia de enseñanza que ha de seguir el entrenador de tenis en una sociedad cambiante como la actual? Hay varios elementos que deben tenerse en cuenta. En éste artículo trataremos brevemente algunos de ellos: el liderazgo, la persuasión, la integración y la innovación.

LIDERAZGO

El entrenador ha de ser un líder eficaz. Tiene que ser aquella persona que transforma el sueño de un jugador, independientemente de su nivel de juego, en realidad. Su papel es el de definir una causa, un objetivo (disfrutar, jugar mejor al tenis, ganar un torneo, etc.) y fijar las tareas, la estructura y el programa para conseguirlo. Pero, además, tiene que ser aquel que muestra e inspira unos valores sólidos que trascienden el tenis como deporte para presentarlo como una escuela de la vida que forja individuos preparados para el futuro. Los estudios han demostrado que el entrenador con éxito es el que logra conseguir que sus jugadores estén satisfechos tanto con su rendimiento como con su entrenador (Crespo, 1995).

El carisma juega un papel importante en este proceso, pero el respeto a los valores éticos y morales se sitúa por encima del resto de atributos. Los entrenadores, además, tienen que ser perseverantes, creativos, íntegros, proactivos y optimistas. Pero, para muchas personas, la cualidad fundamental de todo buen entrenador es la pasión. Un buen entrenador es aquel que tiene pasión por lo que hace, por los alumnos a los que tiene que enseñar, por el tenis...por la vida. Es aquel que ofrece todo lo mejor que puede dar y que, al mismo tiempo, ayuda a formar una nueva generación de entrenadores y de jugadores con su ejemplo de compromiso y de dedicación al tenis (Souza, 2007).

PERSUASIÓN

La persuasión es una habilidad fundamental que ha de tener todo entrenador. Con la proliferación de la oferta de actividades deportivas y de tiempo libre, es importante que el entrenador sepa persuadir a los jugadores que acuden a jugar al tenis por primera vez para que disfruten del tenis durante toda su vida. Las investigaciones de la ITF (2007) han demostrado que el problema no parece estar en la gente que se inicia al tenis por primera vez, sino en la gente que deja de jugar una vez se ha iniciado. Por tanto no se trata de un tema de atracción de jugadores sino de retención de los mismos, de mantenerlos en la órbita del tenis durante un tiempo lo más largo posible.

La persuasión es un proceso de comunicación y aprendizaje que requiere de preparación y diálogo. Los entrenadores han de utilizar el diálogo constante para conocer más de cerca las opiniones y preferencias de los alumnos, padres, directivos, etc. Es una de las formas más efectivas de aprendizaje pues se puede conocer lo que piensan los demás y por qué lo piensan. De esta manera, el entrenador puede utilizar métodos y contenidos que son válidos y agradables para los jugadores y paulatinamente incorporar las preferencias de los alumnos (Baixauli, 2008).

El aspecto fundamental de este proceso es que el entrenador, utilizando una persuasión efectiva, sea capaz de involucrar en la práctica del tenis a todos los que le rodean. Para ello el entrenador ha de ser una persona creíble y ha de conectar emocionalmente con los jugadores. La credibilidad se consigue mediante la experiencia adecuada (conocimiento del tenis y de su enseñanza) y las relaciones (habilidades de comunicación y empatía). La conexión emocional con los jugadores implica la habilidad del entrenador para percibir y reaccionar con precisión al estado emocional de los alumnos.

INTEGRACIÓN

La integración hace referencia a la habilidad del entrenador para combinar adecuadamente elementos tales como su experiencia como jugador, su trabajo como entrenador, sus conocimientos sobre el tenis y sus nociones sobre otros aspectos que puedan ayudarlo a ser mejor entrenador. Se trata de aunar el saber (“know”) con el saber hacer (“know how”).

Esta integración es la que define el nivel de competencia del entrenador en cuanto a profesional de la enseñanza del tenis (asistente, experto, maestro). Este proceso ha de verse plasmado en las diferentes actividades que lleva a cabo el entrenador: entrenamiento, competición, gestión, y formación; y en las tareas que se realizan en cada una de las actividades antes mencionadas: planificar, organizar, ejecutar y evaluar (ECC, 2007).

En la metodología del entrenamiento también se aboga por la utilización de enfoques más integrados, globales y ecológicos (Crespo, 2007) en los que el entrenamiento integral y holístico (técnico, táctico, físico y psicológico) sea parte fundamental del trabajo del técnico. Las teorías de sistemas dinámicos y caos parecen facilitar esta dirección en la enseñanza del tenis.

Finalmente, por integración también entendemos la necesidad que tiene el entrenador de trabajar en equipo. Independientemente de su contexto de trabajo (autónomo, club, federación, academia, etc.) un equipo puede estar formado simplemente por dos personas...o por cincuenta y ha de incluir desde el cuerpo técnico a los responsables de mantenimiento, administración o gerencia. En la enseñanza actual del tenis, el entrenador por sí sólo es menos eficaz que si sabe hacerse un equipo que le ayude a mejorar.

INNOVACIÓN

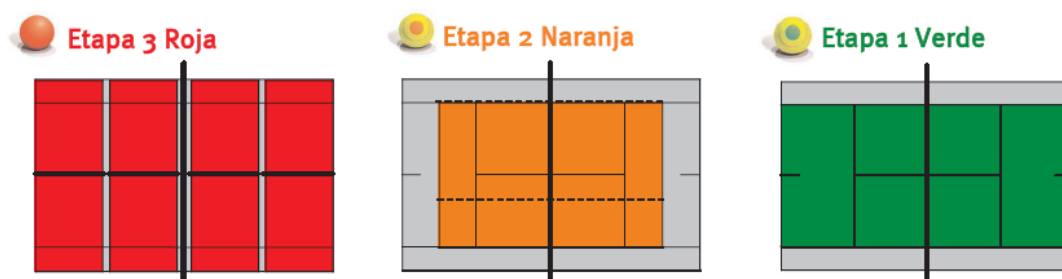
La innovación es un proceso de cambio mediante la introducción de aspectos novedosos, basado en el conocimiento, que genera valor a una actividad como la enseñanza del tenis. En el mundo cambiante del tenis y de su enseñanza, la innovación, más que nunca, es una necesidad.

Esta innovación ha de partir de la realidad de que hace tiempo la importancia estaba en el producto (el tenis), mientras que en la actualidad está en el consumidor (el jugador) debido a que hay mucha más oferta de productos atractivos para los posibles consumidores. Por tanto, la innovación ha de tener como origen de su proceso la idea de que la enseñanza del tenis tiene que estar centrada en el alumno, ha de adaptar el tenis al jugador y no al contrario (Marchon, 2001).

La innovación se genera de varias formas: mediante productos (materiales o tecnología) o procesos (servicios o sistemas). Los nuevos productos aparecen anualmente en las tiendas de deporte. La utilización de raquetas más pequeñas para los iniciantes es algo plenamente aceptado por todos. Es conveniente recordar que para jugadores entre 5 y 8 años y para adultos iniciantes es recomendable la raqueta de 41-48cm; para los de 7 y 11 años, la de 53-63 cm; y para los de 8-15 la de 63-68 cm.

En este artículo quiero enfatizar la importancia de utilizar pelotas adaptadas en las clases de iniciación. Las pelotas denominadas roja (de espuma), naranja (50% más lenta) y verde (25% más lenta). La combinación de raquetas, pelotas y pistas tal y como aparece en la Figura 1 puede ayudar a los jugadores a iniciarse con más éxito en el tenis.

Figura 1. Combinación de raquetas, pelotas y pistas en iniciación (Miley, 2007)



Las ciencias y tecnologías de apoyo al entrenamiento del tenis están íntimamente relacionadas con estos procesos de innovación. Aunque abarcan un amplio espectro, pueden agruparse en función de los distintos campos del conocimiento científico (biomecánica, fisiología, metodología, psicología, estrategia, sistemas de entrenamiento, prevención de lesiones, etc.) y de las tecnologías aplicadas (análisis biomecánico, control del entrenamiento, mejora de la enseñanza, etc.).

La finalidad de la utilización de la ciencia y la tecnología es conseguir la aplicación práctica de estos conocimientos y procesos en la enseñanza y el entrenamiento deportivos de forma que beneficien la práctica del tenis y la satisfacción de los jugadores. El entrenador ha de intercambiar experiencias, buenas prácticas y conocimiento científico con colegas y expertos para determinar las principales líneas de actuación a emprender con el fin de hacer evolucionar la ciencia y la tecnología para adecuarse a las necesidades de los jugadores (Crespo, 2007).

La necesidad de la continua innovación en los procesos, sistemas o métodos de enseñanza asegura el aprendizaje y el rendimiento máximos, libre de lesiones, durante el mayor período de tiempo posible. Pero la innovación debe ser constante, consciente y significativa de forma que produzca mejoras en el aprendizaje y el rendimiento, y éxito en competición.

La innovación ha de romper los moldes del pensamiento, los métodos y los programas tradicionales con el fin de proporcionar clases de alta calidad que aseguren la consecución de los objetivos fijados. Lo que se necesita no es innovar por el mero hecho de hacerlo, sino el aprovechar las posibilidades que crea la innovación para hacer que la enseñanza del tenis sea un éxito. La incorporación de estos nuevos métodos y sistemas iniciará el proceso de revisión de los métodos tradicionales y abrirá el horizonte a nuevas prácticas y principios que colaborarán en el éxito de jugadores y entrenadores.

ÉXITO

El éxito profesional es lo que persigue todo buen entrenador en su trabajo. Enseñar bien, enseñar a muchos jugadores, ayudarles a que descubran este apasionante

deporte y aprendan a disfrutarlo, transmitir la pasión por el tenis. Tener la satisfacción de que se ha colaborado en una faceta de su vida que, esperemos, les acompañe siempre.

Entonces ¿Qué es tener éxito como entrenador? Hay que tener éxito como entrenador ayudando a nuestros alumnos a que ellos tengan éxito. El éxito profesional se ha definido de múltiples formas. He aquí una posible fórmula: (CEU, 2008)

Éxito = Talento (inspiración) + Esfuerzo (transpiración) + Medios

Por otro lado, el éxito vital del entrenador es mucho más amplio. Es un delicado equilibrio, es un balance entre la vida profesional, familiar, personal y espiritual. Cuando se tiene éxito en sólo una dimensión, probablemente esto causará problemas en las otras. Tener éxito está directamente relacionado con la calidad de vida del entrenador. La calidad de vida del entrenador es lo que se alcanza cuando se hace algo que a uno le gusta y que no parece como si fuera trabajo. Enseñar a jugar al tenis está muy cerca de esa actividad. Tener éxito es ser feliz.

BIBLIOGRAFÍA

- Baixauli, N. (2008). *El necesario arte de la persuasión*. Levante-EMV.
- CEU (2008). Documento no publicado.
- Crespo, M. (1995). *El liderazgo en el tenis*. Tesis doctoral. Universitat de València.
- Crespo, M. (2007). Un enfoque integrado para el entrenamiento de jugadores de alto nivel. *ITF Worldwide Coaches Conference*. Asunción. Paraguay.
- ECC (2007). *A framework for the education of coaches in Europe*. EU
- ITF (2007). *ITF Play & Stay programme*. ITF Ltd. Londres.
- ITF (2008). *Marketing the game*. ITF Ltd. Londres.
- Marchon, J.C. (2001). *L'enfant d'abord; l'élève ensuite*. FFT. DTN. Paris
- Miley, D. (2007). Tenis : Play & Stay ! *ITF CSSR*, 42, Agosto,2-3.
- Souza, C. (2007). *Líder apaixonado*. Universo corporativo. Brasil.